

**14 august 2024****Contact: Paul Greavu****Tel: 0372 / 276 125****Rezultatele Rompetrol Rafinare, în scădere în prima jumătate a lui 2024**

Indicator consolidat*		S1 2024	S1 2023
Cifra de afaceri brută	USD	2.113.346.130	2.706.480.066
EBITDA	USD	44.922.722	116.907.213
Rezultat net	USD	(75.171.660)	(34.145.040)

**Notă: Situațiile financiare consolidate ale Rompetrol Rafinare includ rezultatele Rompetrol Rafinare S.A. și cele ale subsidiarelor Rompetrol Quality Control S.R.L., Rom Oil S.A., Rompetrol Downstream S.R.L., Rompetrol Logistics S.R.L., Rompetrol Gas S.R.L. și Rompetrol Petrochemicals S.R.L.*

Rompetrol Rafinare, companie membră a Grupului KMG International (Rompetrol), a consemnat, în prima jumătate a lui 2024, o cifră de afaceri brută de 2,1 miliarde de dolari și un rezultat operațional (EBITDA) de aproape 45 de milioane de dolari, indicator care măsoară profitabilitatea companiei înainte de scăderea amortizării, dobânzilor, taxelor și impozitelor.

Rezultatele financiare au fost influențate de oprirea planificată a rafinării Petromidia, în perioada martie – mai 2024, dar și de volatilitatea cotațiilor internaționale pentru materii prime (țiței, biocomponent) și produse petroliere.

„Un impact în rezultatele companiei a fost determinat de revizia generală din primăvară, proiect obligatoriu care ne oferă perspective de amortizare a pierderilor din prima parte a anului, rafinăria Petromidia funcționând, în prezent, la capacitate optimă, cu un nivel de producție competitiv și adaptat nevoilor actuale din piață. Continuăm să fim un partener al românilor, prin direcționarea produselor, în special, pe piața din România”, a declarat Florian Daniel Pop, Directorul General al Rompetrol Rafinare.

Parte a strategiei companiei, de asigurare a cererii consumatorilor din România, 73% din totalul carburanților obținuți în perioada ianuarie – iunie 2024 au fost direcționați pe piața autohtonă. Astfel, Rompetrol Rafinare a făcut eforturi constante pentru susținerea stabilității din sectorul energetic, în ciuda reducerii semnificative a randamentelor de producție, ca urmare a lucrărilor efectuate în cadrul reviziei generale.

În același timp, Rompetrol Rafinare a susținut subsidiarele Grupului KMG International, Rompetrol fiind cel mai important furnizor de carburanți din Republica Moldova, Georgia și cu o prezență semnificativă în Bulgaria.

Valoarea totală a exporturilor realizate de Rompetrol Rafinare (prin diviziile de rafinare și petrochimie) în primul semestru al anului, s-a ridicat la 344 de milioane de dolari, pe fondul unui volum de 454 de mii de tone de produse petroliere exportate în ianuarie – iunie 2024.



Rompetrol Rafinare continuă să fie unul dintre cei mai mari contributivi la bugetul de stat, cu 669 milioane de dolari plătite în primele 6 luni din 2024. Din total, 30,3 milioane de dolari reprezintă contribuția la solidaritate pentru anul 2023, iar 3,5 milioane de dolari reprezintă taxa pe cifra de afaceri, aferentă primului trimestru din 2024.

Segmentul de rafinare*

Indicator financiar		S1 2024	S1 2023
Cifra de afaceri brută	USD	1.733.855.652	2.321.144.589
EBITDA	USD	33.890.150	113.026.448
Rezultat net	USD	(47.326.517)	(14.611.717)
Indicator operațional			
Materii prime prelucrate – Petromidia	kt	1.731	2.681
Materii prime prelucrate – Vega	kt	117	193
Producție benzină	kt	421	717
Producție diesel & jet	kt	966	1.336
Vânzări carburanți – intern	kt	973	1.251
Vânzări carburanți – export	kt	361	697

*Notă: Segmentul de rafinare cuprinde rezultatele rafinării Petromidia Năvodari și Vega Ploiești. Rompetrol Rafinare calculează marja brută de rafinare după cum urmează - (Vânzări de produse petroliere – Costul materiei prime)/Volumul vânzărilor. Marja netă de rafinare este profitul operațional (EBITDA) împărțit la volumul vânzărilor.

Segmentul de rafinare a atins o cifră de afaceri brută de 1,73 miliarde de dolari și un profit operațional (EBITDA) de 33,9 milioane de dolari.

Marjele europene de benzină și motorină au prezentat fluctuații masive în prima jumătate a lui 2024, în special în luna martie, pe fondul tensiunilor geopolitice și a perturbărilor logistice din regiune. De asemenea, revizia generală a rafinării Petromidia, dar și nefuncționarea instalației de Hidrocracare Blândă (MHC) în primul trimestru al anului, au dus la o scădere a gradului de utilizare a capacității de rafinare, până la 65,3%.

Revizia generală a rafinării Petromidia a reprezentat un efort financiar și operațional major, menit să mențină un grad optim de funcționare a rafinării, în cele mai bune condiții de siguranță și securitate în muncă. Circa 85 de milioane de dolari au fost investite doar în programele de dezvoltare, care au cuprins proiecte de modernizare în instalațiile principale din Petromidia.

Acești factori au dus la procesarea a 1,73 milioane de tone de materii prime, scădere de 35% comparativ cu primul semestru din 2023. Din supusul total, au fost obținute 421 de mii de tone de benzine și 966 de mii de tone de motorine.

În ciuda rezultatelor afectate de factorii amintiți, rafinăria a reușit să obțină un randament al produselor albe în creștere – 87,04%wt, iar pierderea tehnologică a fost de 0,6%wt.



În ceea ce privește rafinăria Vega (singurul producător intern de bitum și hexan), procesarea totală de materie primă a fost de circa 117 mii de tone în semestrul I 2024, în scădere cu 39% față de perioada similară a anului trecut, nivel determinat direct de cantitățile scăzute de componenți primiți de la rafinăria Petromidia.

Rafinăria Vega a înregistrat parametri operaționali buni, cu un consum tehnologic de 0,54%, consum energetic de 2,77 GJ/t și disponibilitate mecanică de 98,8%.

Segmentul de petrochimie*

Indicator financiar		S1 2024	S1 2023
Cifra de afaceri brută	USD	34.119.299	70.951.317
EBITDA	USD	(23.932.396)	(37.750.617)
Rezultat net	USD	(29.021.895)	(40.323.022)
Indicator operațional			
Propilenă procesată	kt	33	61
Producție totală polimeri	kt	24	58
Total vânzări	kt	31	63

*Notă: Segmentul de petrochimie cuprinde activitatea de petrochimie din societatea Rompetrol Rafinare și activitatea societății Rompetrol Petrochemicals SRL.

În semestrul I 2024, producția totală de polimeri în segmentul de petrochimie a fost de 24 de mii de tone, în scădere față de perioada similară a anului trecut, când s-au produs 58 de mii tone.

Rezultatele operaționale au fost influențate, în principal, de nefuncționarea instalației de Polietilene de Joasă Densitate (LDPE), cauzată de condițiile nefavorabile de pe piața produselor petrochimice, dar și pe fondul perioadei de revizie generală programată, începută în luna martie 2024.

În ciuda condițiilor de piață actuale, singura divizie petrochimică din România a continuat să-și onoreze livrările către partenerii din industriile de profil, susținând, astfel, mai multe segmente de producție din țară.

Segmentul de petrochimie este unicul producător de polipropilene și polietilene din România, cu capacitatea de a-și recăpăta poziția competitivă pe piața internă și regională, odată cu stabilizarea pieței de profil.

Segmentul de distribuție*

Indicator financiar		S1 2024	S1 2023
Cifra de afaceri brută	USD	1.545.228.268	1.637.966.856
EBITDA	USD	39.634.743	39.985.812
Rezultat net	USD	7.381.853	20.645.449



Indicator operațional			
Carburanți vânduți – retail	kt	578	518
Carburanți vânduți – en-gros	kt	263	422
Cantități GPL vândute	kt	94	145

**Notă: Segmentul de distribuție cuprinde rezultatele subsidiarelor Rompetrol Downstream, Rom Oil, Rompetrol Quality Control, Rompetrol Logistics și Rompetrol Gas.*

În prima jumătate a anului, cifra de afaceri brută consolidată a segmentului de distribuție a înregistrat o valoare de 1,55 miliarde de dolari, în ușoară scădere, comparativ cu perioada ianuarie – iunie 2023. Profitul operațional (EBITDA) al segmentului s-a menținut la un nivel asemănător anului trecut – 39,6 milioane de dolari.

Cotațiile internaționale aferente produselor petroliere au consemnat, în primul semestru, o creștere ușoară față de aceeași perioadă a anului trecut, de 2% la benzină și 3% la motorină. Pe plan intern, evoluția prețurilor la carburanți a fost influențată de modificarea accizei de la 1 ianuarie, care s-a reflectat într-o creștere cu 29 de bani pe litrul de benzină și 26 de bani pentru cel de motorină.

Vânzările în segmentul de retail au înregistrat o creștere de 12% și au ajuns la 578 de mii de tone de carburanți, în România, principala piață de comercializare a produselor obținute în rafinăria Petromidia. Creșterea a fost determinată de strategia de vânzări prin care Rompetrol Rafinare direcționează circa trei sferturi din carburanți pe piața internă.

Pe de altă parte, vânzările en-gros au fost puternic afectate – un declin de 38% – de scăderea randamentelor de producție, dar și de accesul pe piață al produselor finite provenite din afara spațiului comunitar, la cotații scăzute, comparativ cu produsele obținute în rafinăriile europene.

La finalul lui iunie 2024, rețeaua de distribuție din România a ajuns la 1.328 de puncte de comercializare. Rețeaua include stațiile proprii, stațiile partener și stațiile mobile: expres, baze interne de 9 și 20 metri cubi.

Departamentul de Comunicare și Relații Publice

KMG International