

**27 noiembrie 2025****Contact: Ionela Bărboi****Tel: 0372 / 276 125****Rezultatele Rompetrol Rafinare în primele 9 luni din 2025**

Indicator consolidat*		9 luni 2025	9 luni 2024
Cifra de afaceri brută	USD	4.443.759.919	3.572.094.536
EBITDA	USD	175.035.971	125.280.246
Rezultat net	USD	(20.647.592)	(66.702.425)

**Notă: Situațiile financiare consolidate ale Rompetrol Rafinare includ rezultatele Rompetrol Rafinare S.A. și cele ale subsidiarelor Rompetrol Quality Control S.R.L., Rom Oil S.A., Rompetrol Downstream S.R.L., Rompetrol Logistics S.R.L., Rompetrol Gas S.R.L. și Rompetrol Petrochemicals S.R.L.*

Rompetrol Rafinare a înregistrat în primele nouă luni din 2025 un total al materiilor prime procesate în rafinăriile Petromidia și Vega de 4,61 milioane de tone, pe fondul unui flux stabil de materii prime asigurat de compania KazMunayGas Kazakhstan. În aceeași perioadă, producția de carburanți (benzine, motorine, jet) s-a situat la un total de 3,52 milioane de tone.

Cifra de afaceri brută a ajuns la 4,44 miliarde de dolari, în timp ce rezultatul operațional (EBITDA - profitul înainte de dobânzi, impozite, deprecieri și amortizare) a înregistrat o valoare de 175 de milioane de dolari.

Rezultatul net este în continuare negativ (20 milioane USD), fiind influențat în principal de volatilitatea cotațiilor internaționale și de cadrul fiscal aplicabil.

Compania reiterează nevoia stringentă enunțată de mediul de business, ca inițiative fiscale precum impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA) să fie abrogate și înlocuite cu soluții sustenabile, completate cu stimulente pentru investiții în domenii strategice, obiectivul companiei fiind să își mențină rolul în stabilitatea domeniului energetic și, ulterior, să-și diversifice și dezvolte operațiunile.

Rompetrol Rafinare este unul dintre cei mai importanți contributory la bugetul de stat, cu un aport de peste 1,4 miliarde de dolari în perioada ianuarie – septembrie 2025. Acționarii semnificativi ai companiei sunt KMG International (54,63% - direct și indirect) și Statul Român, prin Ministerul Energiei (44,7%).

Segmentul de rafinare*

Indicator financiar		9 luni 2025	9 luni 2024
Cifra de afaceri brută	USD	3.813.303.948	3.003.865.726
EBITDA	USD	150.623.645	94.204.743



Rezultat net	USD	(7.711.333)	(38.730.232)
Indicator operațional			
Materii prime prelucrate – Petromidia	kt	4.330	3.162
Materii prime prelucrate – Vega	kt	281	203
Producție benzină	kt	1.247	818
Producție diesel & jet	kt	2.276	1.701
Vânzări carburanți – intern	kt	1.952	1.621
Vânzări carburanți – export	kt	1.373	776

*Notă: Segmentul de rafinare cuprinde rezultatele rafinăriilor Petromidia Năvodari și Vega Ploiești. Rompetrol Rafinare calculează marja brută de rafinare după cum urmează - (Vânzări de produse petroliere – Costul materiei prime)/Volumul vânzărilor. Marja netă de rafinare este profitul operațional (EBITDA) împărțit la volumul vânzărilor.

În perioada ianuarie – septembrie 2025, rafinăria Petromidia Năvodari a procesat peste 4,3 milioane de tone de materii prime, din care au rezultat aproximativ 1,25 milioane de tone de benzină și 2,28 milioane de tone de carburanți diesel și Jet A1. Vânzările de carburanți au fost direcționate în proporție de aproximativ 60% pe piața internă.

Supusul zilnic al rafinăriei a atins un nivel de 16,76 mii tone în perioada iulie-septembrie, procesând în total 1,54 milioane de tone. Astfel, gradul de utilizare a capacității de rafinare a fost de 99,37%, respectiv 96,82% la nivelul primelor nouă luni.

Randamentul produselor albe (benzină, motorină, GPL, JET, propilenă) înregistrat în primele nouă luni din 2025 a fost de 87,1%wt, iar indicele de intensitate energetică (EII) a atins un nivel de 92.9 puncte, fapt care evidențiază angajamentul continuu al rafinăriei pentru eficiență energetică și optimizarea proceselor.

În ceea ce privește rafinăria Vega (singurul producător intern de bitum și hexan), procesarea totală de materie primă a fost de circa 281 mii de tone în primele 9 luni din 2025, nivel determinat direct de cantitățile majorate de componenți primite de la rafinăria Petromidia.

Rafinăria Vega a înregistrat parametri operaționali optimi, cu o pierdere tehnologică scăzută, de 0,77% și un consum energetic de 2,47 GJ/t. Vega aniversează în acest an 120 de ani de funcționare, rafinăria fiind un simbol al industriei energetice românești.

Segmentul de petrochimie*

Indicator financiar		9 luni 2025	9 luni 2024
Cifra de afaceri brută	USD	69.774.875	53.489.275
EBITDA	USD	(44.288.979)	(32.676.524)
Rezultat net	USD	(32.751.950)	(34.382.076)
Indicator operațional			
Propilenă procesată	kt	60	57
Etilenă procesată	kt	23	-



Producție totală polimeri	kt	62	43
Total vânzări	kt	63	46

**Notă: Segmentul de petrochimie cuprinde activitatea de petrochimie din societatea Rompetrol Rafinare și activitatea societății Rompetrol Petrochemicals SRL.*

În ianuarie - septembrie 2025, producția totală de polimeri a fost de 62 de mii de tone, iar vânzările au fost direcționate preponderent către piața internă. La începutul lunii mai, compania a repornit și instalația de Polietilene de Joasă Densitate (LDPE).

Singura divizie petrochimică din România a continuat să-și onoreze livrările către partenerii din industriile de profil, susținând, astfel, mai multe segmente de producție din țară.

Segmentul de distribuție*

Indicator financiar		9 luni 2025	9 luni 2024
Cifra de afaceri brută	USD	2.698.790.415	2.430.659.313
EBITDA	USD	71.566.694	64.587.023
Rezultat net	USD	26.238.432	9.550.491
Indicator operațional			
Carburanți vânduți – retail	kt	876	910
Carburanți vânduți – en-gros	kt	569	386
Cantități GPL vândute	kt	204	170

**Notă: Segmentul de distribuție cuprinde rezultatele subsidiarelor Rompetrol Downstream, Rom Oil, Rompetrol Quality Control, Rompetrol Logistics și Rompetrol Gas.*

Vânzările de carburanți în zona de retail au înregistrat o ușoară scădere, ca urmare a cererii generale de piață, determinate de creșterea TVA, a accizelor și a puterii de cumpărare aflate pe un trend descendent.

În perioada ianuarie – septembrie 2025, vânzările pe canalele en-gros au crescut, ca rezultat al efortului strategic al echipei de management, de consolidare a poziției pe piață.

La finalul lunii septembrie 2025, rețeaua de distribuție din România a ajuns la 1.206 puncte de comercializare. Rețeaua include stațiile proprii, stațiile partener și stațiile mobile: expres, baze interne de 9 și 20 de metri cubi.

Departamentul de Comunicare și Relații Publice

KMG International